



新版详情页-定量问卷反馈

一改版问卷反馈汇总

Step1 人群包圈选：

圈选条件：符合以下两项条件中任何一项

捐款用户：3天内在新版详情页有过捐款行为的人群

浏览用户：3天内在新版详情页有过浏览行为且停留时长>3秒的人群

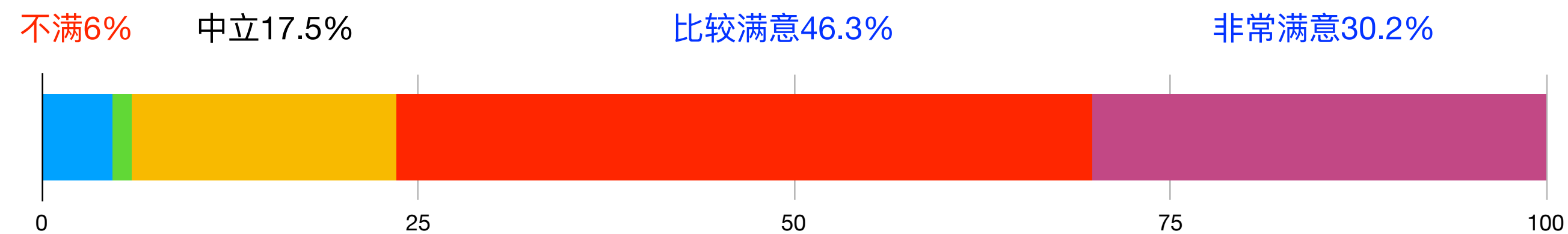
时间段选取：共推送3轮：3月4日-3月6日、3月8日-3月10日、3月12-14日

Step2 问卷回收：

推送方式：短信推送

回收情况：总推送324392人，总打开1,525人（千分之4.7），总回收549人（千分之1.7）

属性		计数	百分比
性别	男	355	64.7%
	女	194	35.3%
年龄	30岁及以下	119	21.7%
	31-39岁	111	20.2%
	40-49岁	167	30.4%
	50岁及以上	152	27.7%
总计		549	100%

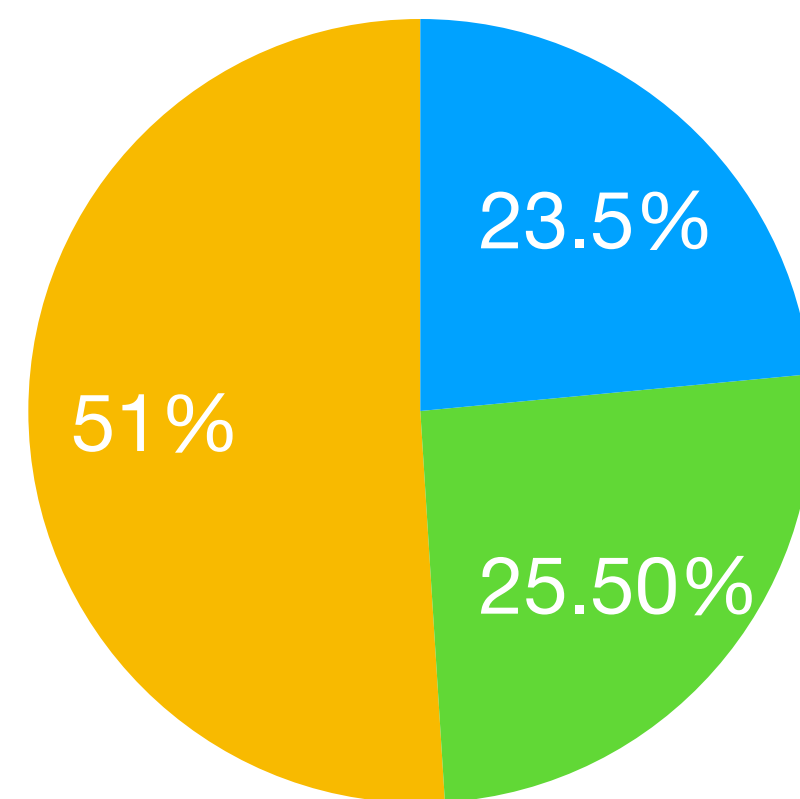


大部分用户 **(76.5%)** 对于新版详情页较为**满意**

主要体现在：**信息公开透明、案例真实性、和捐款操作方便**，这几个捐款基础因素

部分用户**不满 (6%)** 的原因主要体现在

主要体现在**多余信息干扰、文字偏小 和 缺少需要的信息**



新旧图首屏对比：选择哪个更好

两者投票上**新版略高出2%**，但是**51%**的人感觉“差不多”

小结：

用户对于**满意度的评价更多的从产品功能角度出发**，
视觉改版感知没有对满意度很大影响，但确影响不满意度

模拟满意度

用户对筹款最满意的模块:

\$Q14 您对新版页面的哪处功能最满意? (最多3项)	总计	计数		549
背景患者图片	列 N %	25.0		
官方补贴	列 N %	37.3		
好友捐款	列 N %	37.0		
患者标签	列 N %	20.2		
筹款进度条	列 N %	49.0		
帮帮他按钮	列 N %	21.3		
捐款消息	列 N %	38.6		
过往捐款经历	列 N %	20.4		
都很一般, 没什么感觉	列 N %	5.6		

捐款弹幕38.6%

官方补贴37.3%

筹款进度条49%

好友的捐款37%



背景图主要传递出直观了解39.8%、产生同情心38.7

透明水滴: 认可度较低, 主要因为其存在感过低用户较多忽略, 不理解其文字示意

官方补贴:

39.9%认为对捐款没有影响, 20.8%的用户没有注意到这个地方, 37.7%认为可促进其转发

患者标签中主要被关注的是: 疾病名称77.2%; 年龄65.6%

筹款进度条主要被关注的是: 已筹金额67.8%、总筹金额61%、差距金额41.3%

好友捐款主要传递出: 信任感41.3%、产生同情心40.8%

帮帮他小拳头的功能主要被理解为: 加油点赞63.4%、捐款43%、转发36.2%

过往捐款经历无明显感知的差异

氛围

越年轻的用户
(<30岁的用户) 会觉得页面太乱

功能理解

“帮帮他”，“加油”等入口密集重复，导致简洁感有所下降，同时在功能理解上混乱,与预想有差异

文字阅读

年轻人无压力，但是50岁以上对易读性不满

用户关注

主要集中在首屏及其内容延伸：包括背景图、标题、疾病标签、筹款进度条、好友捐转显示、求助人故事、照片和案例证实

背景图片



\$Q6 当您看到背景患者图片时，您会有哪些感受？（最多3项）	总计	计数		548
	没有注意到这个地方	列 N %	<div style="width: 8.2%;"></div>	8.2
	更有冲击力	列 N %	<div style="width: 10.9%;"></div>	10.9
	更直观的了解患者	列 N %	<div style="width: 39.8%;"></div>	39.8
	更有筹款的氛围	列 N %	<div style="width: 21.0%;"></div>	21.0
	更有亲近感	列 N %	<div style="width: 24.8%;"></div>	24.8
	更能感受需要帮助的急迫性	列 N %	<div style="width: 29.7%;"></div>	29.7
	更能产生同情心	列 N %	<div style="width: 38.7%;"></div>	38.7
	更有信任感	列 N %	<div style="width: 24.6%;"></div>	24.6
	有点多余	列 N %	<div style="width: 2.9%;"></div>	2.9
	看见图片有些害怕	列 N %	<div style="width: 2.4%;"></div>	2.4
	感觉照片有些刻意	列 N %	<div style="width: 8.2%;"></div>	8.2
	其他感受，请注明	列 N %	<div style="width: 1.1%;"></div>	1.1
	没什么感觉	列 N %	<div style="width: 3.1%;"></div>	3.1

官方补贴



Q7 我们新增的官方补贴对您的转发行为有影响吗？	总计	计数		549
	没有注意到这个地方	列 N %		20.8
	更愿意转发	列 N %		37.7
	没什么影响	列 N %		39.9
	更不愿意转发	列 N %		1.6

好友关系&帮帮他小拳头



\$Q8 当您看到好友捐款时，您会有哪些感受？（最多3项）	总计	计数		549
	没有注意到这个地方	列 N %		4.2
	更想了解其他好友的捐款金额	列 N %		26.4
	如果不捐款会有压力	列 N %		10.7
	更有筹款的氛围	列 N %		33.5
	更有亲近感	列 N %		27.7
	更能感受需要帮助的急迫性	列 N %		32.2
	更能产生同情心	列 N %		40.8
	更有信任感	列 N %		41.3
	有点多余	列 N %		2.0
	其他感受，请注明	列 N %		0.7
	没什么感觉	列 N %		1.6

\$Q11 您觉得这个帮帮他小拳头有什么功能的？	总计	计数		549
	没有注意到这个地方	列 N %		11.3
	捐款	列 N %		43.0
	转发	列 N %		36.2
	点赞加油	列 N %		63.4
	展示所有好友的捐款信息	列 N %		27.9
	只是个图片，没什么功能	列 N %		1.8

标签

女 20岁 山东 急性髓系白血病

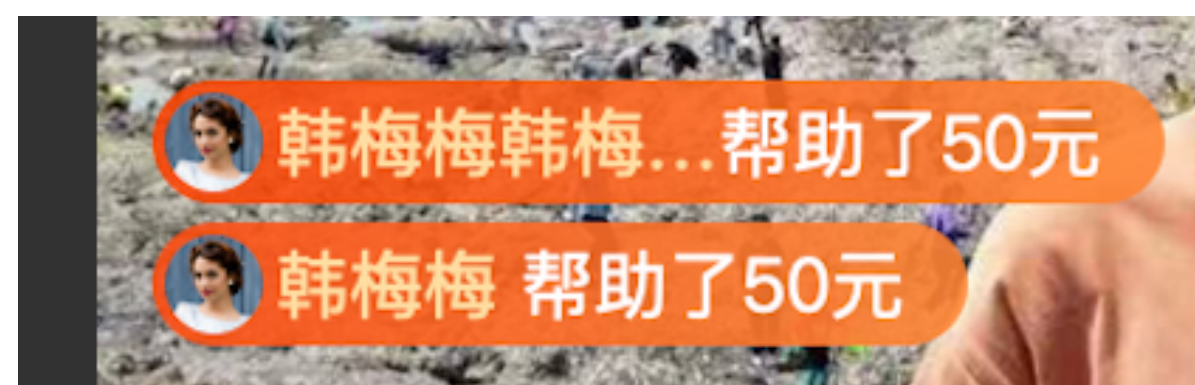
\$Q9 当您看到患者标签时，您主要会关注那些信息？	总计	计数		548
	没有注意到这个地方	列 N %		4.9
	性别	列 N %		26.8
	年龄	列 N %		65.5
	家乡	列 N %		44.0
	疾病名称	列 N %		77.2
	还想了解其他信息，请注明	列 N %		4.9
	都不太关注	列 N %		2.2

进度条



\$Q10 您在筹款进度条中更关注哪些数值？（最多3项）	总计	计数	
没有注意到这个地方	列 N %	5.1	
已经筹到多少钱	列 N %	67.8	
总共需要多少钱	列 N %	61.0	
还差多少钱	列 N %	41.3	
被帮助了多少次	列 N %	32.8	
被转发了多少次	列 N %	22.8	
都不太关注	列 N %	2.4	

捐款弹幕消息



\$Q12 当您看到捐款消息时，您会有哪些感受？（最多3项）	总计	计数	549
	没有注意到这个地方	列 N %	3.8
	可以了解其他人的捐款情况	列 N %	31.3
	更想了解其他好友的捐款情况	列 N %	25.0
	更有筹款的氛围	列 N %	35.5
	更能感受到需要帮助的急迫感	列 N %	38.1
	更能产生同情心	列 N %	42.3
	更有信任感	列 N %	33.2
	有点多余	列 N %	2.9
	显得界面很乱	列 N %	3.6
	其他感觉，请注明	列 N %	0.2
	没什么感觉	列 N %	1.1

过往捐款记录



你累计帮助**362元**，帮助了**16个**家庭，
这即将是你帮助的第**17个**家庭



Q13 对于过往捐款经历，您认为哪一版更好？	总计	计数	549
	上边的版本更好	列 N %	33.3
	下边的版本更好	列 N %	33.9
	都差不多	列 N %	32.8

END