魏凯 victor

www.weikaispace.com

Click Anywhere

个人简介

10 年互联网 / 用户体验管理，UI UX 视觉 品牌设计管理，擅长搭建设计体系，驱动业务增长；
秉持“产品有用 设计有度”的设计理念，将设计方法运用到产品设计中，为公司创造设计价值。

项目经验

亿级用户产品迭代验，从0-1全保障流程项目经验
具备b端 toC 设计体系，含UX、UI，营销设计，品牌设计，用户研究，数据分析！

团队管理

具有完善的设计团队管理经验，从10-20人团队搭建，制定设计团队OKR，奖惩制度，设计资产，设计规范，品牌建设等

从业履历

活动行	从0-1搭建产品体系，从0-1搭建设计团队
阿里巴巴	交互设计，独立完成直播业务线的设计搭建
小盒科技	产品交互团队负责人，复制公司所有业务线交互设计工作
水滴集团	水滴集团用户体验设计部门负责人
澜帆跨境	所有电商业务线 产品 设计 运营等

团队管理

统筹设计团队，搭建人才梯队与协作机制，提升整体产出质量与效率

设计资产

基于业务目标制定全局设计策略，将设计语言对齐公司长期战略与用户价值

用户体验

体系化构建产品的体验设计，平衡易用性、信任感与业务转化目标。

品牌体系

构建统一、可复用的品牌视觉体系，确保品牌认知与跨场景体验一致性

设计流程搭建

建立标准化设计 SOP 与评审机制，减少沟通成本，提升团队协作效率

体验驱动

以户用体验视角，推进跨部门协同，保障高质量的设计体验。

团队管理，设计资产，流程SOP

制定App规范，PC规范
设计语言，设计素材库
用户体验地图，用户画像
为公司累计设计资产

设计团队搭建
设计师职业规划
技能发展与AI

设计师
设计师
设计师