魏凯 victor

www.weikaispace.com

Click Anywhere

点击可查看个人简介 >

个人简介

5年互联网 / 用户体验经验，UI UX 视觉 品牌设计管理，擅长
搭建设计体系，驱动业务增长。
善用“产品视角 设计视角”的设计理念，将“游戏化设计”方
法论应用到产品中，设计负责一种态度和理解。

获奖经验

4亿级用户规模用户层级管理，从0-1全面设置指标目标拆解到直播，412套件 金额，拼图）
具备10级别 UC 设计体系，含UX、UI、营销设计、品牌设计、用户研究、数据分析）

团队管理

搭建设计团队，根据人才
梯队与分时机制，提升整
体产出质量与效率

设计资产

基于业务目标制定全局设
计策略，明确设计原则和产
品可长期战略与用户价值

用户体验

体系化构建产品的体验设
计，平衡易用性、信任感
与业务转化目标

品牌体系

构建统一、可复用的品牌
视觉体系，强化品牌认知
与跨场景体验一致性

设计流程搭建

建立标准化设计 SOP 与
评审机制，减少沟通成
本，提升团队协作效率

体验驱动

从产品角度拓展，推进跨
部门协同，保障高质量的
设计交付

项目展示

水滴集团

核心工作：团队管理，跨部门沟通，搭建设计体系，体验驱动，AI提效

水滴筹

带领设计团队负责水滴筹发起端+捐款端+我筹平台等一
系列产品设计与迭代，实现水滴筹4.9亿用户
的简单易理解。

直播间

还有从“看起一场戏”的商业化探索，设计团队负责“逆境+对
局+福袋+道具”的玩法规则表设计，大屏独有的设计资产与设
计语言，在交互体验层面以“短平快”的付费体验，实今
多项有效已验证了下方可查询户。

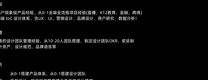
阿里巴巴大文娱

优酷直播，融合多个直播业务场景，
多种直播形态的直播设计
产品涉及优酷主站APP以及pad端

优酷直播
设计用户行为
定义直播的未来

小盒科技

核心工作：搭建及维护设计团队，带领团队制定及落实，用户
研究，体验设计与管理工作；负责团队设计交互核心模块，用
学生端，教师端，家长端，3个核设计流量的维环体系）助力产
品实现日活600万+的流量

设计资产库

制定App规范，设计语言，设计素材库，用户体验地图